

Category Management

Kontekst biznesowy

Sercem każdego procesu handlowego jest zarządzanie kategorią, czyli planowanie asortymentu oraz tworzenie i zarządzanie planogramem, atakże planowanie w skali makro. Te elementy stają się kluczowe dla każdej sieci handlowej w kontekście konieczności racjonalizacji asortymentu. Jeszcze nigdy nie było to tak ważne, aby konkretny produkt znalazł się na właściwej półce, we właściwym sklepie.

Stały nadzór nad kategorią jest krytyczny dla optymalizacji tego, co dzieje się wewnątrz sklepu. Proces zarządzania kategorią angażuje menadżerów kategorii, analityków asortymentu i planistów przestrzeni, którzy działając wspólnie szukają najlepszych rozwiązań dla Klientów i sieci handlowych.

Rozwiązanie Blue Yonder

Wiodące na świecie rozwiązanie do zarządzania kategorią od Blue Yonder oferuje funkcje sprawdzone przez wiodące organizacje handlowe na całym świecie. Nasz system bazuje na dekadach doświadczeń, eksperckiej wiedzy i precyzji technicznej. Czynniki te gwarantują powodzenie w realizacji strategii zorientowanego na Klienta zarządzania kategorią i pomagają połączyć popyt z podażą. Automatyzacja oraz nowoczesne sposoby analizy danych pomagają podnieść efektywność działania, umożliwiając jeszcze szybszą reakcję na zmiany w otoczeniu sieci handlowej.

Nasze rozwiązanie łączy dane pochodzące z insight-ów konsumenckich z danymi wewnętrznymi w celu optymalizacji półki i przestrzeni sklepowej, czego efektem jest dostępność danego produktu odpowiednim miejscu na półce, w odpowiednim sklepie. Dane o sprzedaży i dostępność przestrzeni są zestawiane z danymi o kategorii, w celu zwiększenia lojalności Klienta, podniesienia jego satysfakcji, czy zwiększenia wartości koszyka.

Rezultat

Zwiększona wydajność

50%

Optymalizacja
zapasu

60%

Zwiększenie zysku

20%

Zwiększenie obrotu

2%

Cechy

- Analiza danych z kart lojalnościowych
- Klasteryzacja sklepów per kategoria
- Zorientowane na Klienta planowanie asortymentu
- Automatycznie tworzone planogramy
- Planowanie przestrzeni makro

Nasze zintegrowane rozwiązanie zwiększa transparentność oraz ułatwia współpracę pomiędzy działami planistycznymi i operacyjnymi w sieci handlowej.

Wspierane obszary

Planowanie asortymentu

Planowanie asortymentu bierze pod uwagę dane dotyczące sprzedaży, kupujących, dostępnej przestrzeni oraz zapasu w celu wygenerowania rekomendacji rozmieszczenia produktów w sklepie w ramach założonej strategii. Miks produktowy jest optymalizowany pod kątem preferencji Klienta oraz ewentualnych substytutów. Optymalny mikś budowany jest dla każdego osobnego sklepu, co zwiększa zadowolenie Klienta oraz obniża koszty nadmiernego zapasu.

Klasteryzacja sklepów

Tworzenie inteligentnych grup opartych na kategorii jest wspierane przez wizualne mapy klastrow. Zaawansowana analityka pozwala stworzyć grupy bazując na danych o popycie Klientów.

Zarządzanie planogramem

Intuicyjne zarządzanie przestrzenią, które optymalizuje ofertę półkową, wspiera automatyczne tworzenie planogramów. Intuicyjna obsługa oraz zaawansowana analityka optymalizują proces planowania. Zarządzanie planogramem integruje przestrzeń sklepową z asortymentem. Zapas, który pokrywa się z popytem, jest efektywnie dystrybuowany, dzięki czemu redukuje się dodatkowe koszty wsparcia łańcucha dostaw.

Planowanie przestrzeni makro

Zarządzanie graficznymi planami przestrzeni handlowej wspiera analityczne podejście do planowania kategorii. Zaawansowane raportowanie obejmuje analizę związaną z efektywnością danej strategii. Wierne odzwierciedlenie topografii obiektu handlowego wspiera procesy kompletacji w sklepie (in-store picking).

Korzyści

- Podniesienie satysfakcji Klienta poprzez lepszą dostępność popularnych produktów
- Optymalne gospodarowanie lokowaniem asortymentu w całym obiekcie handlowym
- Redukcja out-of-stocków
- Ujawnienie ukrytego popytu
- Wizualizacje 3D ułatwiają pracę Space Plannerów
- Możliwość integracji z systemami planowania popytu oraz uzupełniania zapasów (forecasting and replenishment)

Rozwiązania Blue Yonder



Space Planning



Floor Planning



Assortment Optimization



Category Knowledge Base



Planogram Generator



Floorplan Generator



Channel Clustering



Category Advisor

To learn more, visit blueyonder.com

blueyonder.com

