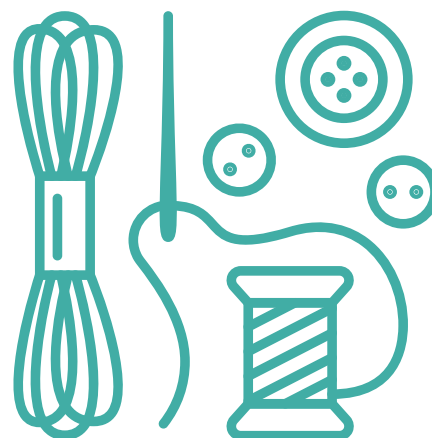


# Omnichannel wkracza do branży DIY



Maciej Krupa

Każdy, kto dostrzega, że nie należy zaniedbywać żadnego z kanałów sprzedaży, zwiększa swoje szanse. A jeśli jest także świadomy zmian w logistyce wspierającej omnichannel – już jest zwycięzcą.

Tak zrobił lider polskiego sektora marketów budowlanych – Leroy Merlin, decydując się na wdrożenie pod kątem omnichannel: rozwiązania JDA Warehouse Management od firmy WMS. Wsparło ono działania głównego centrum dystrybucyjnego dla sieci 62 sklepów wielkopowierzchniowych w Polsce oraz sieci sprzedaży Leroy Merlin na Ukrainie i w Rumunii. Projekt objął 3 podstawowe fazy odpowiadające głównym kanałom dystrybucji Leroy Merlin: e-commerce, cross-docking (tj. przeładunek kompletacyjny, polegający przeładowaniu i wysyłce towarów do odbiorcy bezpośrednio po dostarczeniu go do magazynu, bez konieczności jego składowania) i stock (magazynowanie).

## Strategiczne efekty wdrożenia

Leroy Merlin stanął przed kilkoma wyzwaniem – głównie zoptymalizowania procesu składowania i kompletacji zamówień, wzrostu udziału procesu cross-dock w całości operacji i poprawy efektywności procesu oraz optymalizacji procesu konsolidacji wysyłek pochodzących z różnych stref (stock, cross-dock, e-commerce). **Owoce wdrożenia są 24 strategie składowania, 4 strategie automatycznej alokacji towaru do zamówień, 33 niezależne mechanizmy tworzenia list kompletacyjnych, kilka strategii automatycznego uzupełniania miejsc kompletacji oraz kilkanaście strategii inwentaryzacji.**

Zastosowanie JDA WMS pozwoliło na pokonanie największej bariery omnichannel – automatyzacji procesów przepływu towarów w magazynie i wzrastającego strumienia zwrotów. Stąd już prosta droga do „me-commerce” – pełnej integracji kanałów i oferty nowoczesnych usług stawiających klienta w centrum.

## Omnizyzwania dla magazynu

- ▷ możliwość równoległej wielokanałowej obsługi zamówień,
- ▷ współdzielenie towarów pomiędzy kanałami dystrybucji,
- ▷ dopasowanie procesów do kanału dystrybucji,
- ▷ warunki dla e-commerce: łączona kompletacja zleceń i zaawansowana obsługa przepakowania, zwrotów i usług dodatkowych przy zachowaniu rentowności działania, optymalnych poziomów zapasów, terminowości dostaw i przejrzystości dostępu do danych.